

Оферта

на оказание услуг по контекстной рекламе.

26 октября 2018 г.,

Российская Федерация, город Москва.

Преамбула

Общество с ограниченной ответственностью «Пиксель Промо» (ООО «Пиксель Промо»), далее по тексту именуемое «Исполнитель», в лице Генерального директора Дубенчака Анатолия Юрьевича, действующего на основании Устава, адресует настоящую публичную оферту и предлагает присоединиться к настоящей Оферте, любому юридическому лицу — резиденту Российской Федерации (далее по тексту — «Заказчик»), желающему воспользоваться услугами, связанными с привлечением пользователей на сайт Заказчика с использованием сервисов контекстной рекламы:

- Яндекс.Директ;
- Яндекс.Маркет;
- Google Ads,

связанные с размещением таргетированной баннерной рекламы в системах социальных сетей (SMM) и рекламных площадках:

- Instagram,
- Facebook,
- ВКонтакте,
- MyTarget,
- Одноклассники,

а также связанные с получением неисключительных права на программы «Calltouch-коллтрекинг сервис» для ЭВМ:

- Calltouch

в соответствии с указанными ниже условиями:

Не принимайте условия настоящей оферты, если вы:

- действуете недобровольно по принуждению, под насилием или угрозой применения насилия;
- не достигли совершеннолетия, недееспособны или ограничены в дееспособности;
- не согласны с условиями настоящей оферты;
- не имеете соответствующих полномочий;
- не являетесь резидентом Российской Федерации;
- не понимаете значение и последствия своих действий.

В соответствии со статьей 438 ГК РФ, акцептом, то есть полным и безоговорочным принятием условий настоящей Оферты и заключением Договора, считается оплата Заказчиком первого счета на оказание услуг, выставленного Исполнителем в соответствии с положениями п. 6 настоящей Оферты.

1. Определения и термины

1.1. В целях настоящего документа нижеприведенные термины используются в следующем значении:

Оферта

Настоящий документ «Оферта на оказание услуг по контекстной рекламе», размещенный в сети Интернет по адресу context.pixelplus.ru/oferta/.

Акцепт Оферты

В соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ Акцепт Оферты равносителен заключению Договора на условиях, изложенных в Оферте. Акцепт Оферты — это полное и безоговорочное принятие условий Оферты, оплата заказанных услуг путем предоплаты в порядке, определяемом настоящей Офертой. Акцепт Заказчиком настоящей Оферты означает, что он полностью согласен со всеми положениями Договора, заключенного на основании Оферты.

Договор

Договор между Исполнителем и Заказчиком на оказание Услуг по контекстной рекламе, который заключается посредством Акцепта Оферты.

Заказчик

Юридическое лицо, осуществившее Акцепт Оферты, и являющееся таким образом Заказчиком услуг у Исполнителя по Договору, заключенному на условиях Оферты.

Яндекс

Информационные ресурсы Яндекса, размещенные в сети Интернет по адресам в домене yandex.ru.

Гугл

Информационные ресурсы, размещенные в сети Интернет по адресам в доменах google.ru, google.com.

Система Яндекс.Директ

Сайт, размещенный в сети Интернет по адресу direct.yandex.ru.

Система Google Ads

Сайт, размещенный в сети Интернет по адресу ads.google.com.

Система Яндекс.Маркет

Представляет собой информационно-справочную систему, содержащую информацию о товарах и услугах, предназначенную для потенциальных покупателей (потребителей) товаров (услуг).

Система

Система Яндекс.Директ и/или Система Google Ads и/или Система Яндекс.Маркет.

Социальная сеть (СС)

Онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенный для создания, организации всестороннего общения между реальными людьми в интернете.

SMM

Процесс привлечения трафика или внимания к товару/услуге через социальные сети. Это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения бизнес-задач.

СС Facebook

Социальная сеть, размещенная в сети Интернет по адресу facebook.com.

СС Instagram

Социальная сеть, размещенная в сети Интернет по адресу instagram.com.

СС Вконтакте

Социальная сеть, размещенная в сети Интернет по адресу vk.com.

СС Одноклассники

Социальная сеть, размещенная в сети Интернет по адресу ok.ru.

MyTarget

Рекламная площадка, размещенная в сети Интернет по адресу target.my.com.

Calltouch

Программа для ЭВМ «Calltouch-коллтрекинг сервис» представляющая собой программный код, устанавливающийся на сайт Заказчика в сети Интернет и осуществляющий аналитическую обработку данных о посетителях сайта и автоматическую подмену телефонных номеров на сайте Заказчика с целью определения рекламных источников, которые привели на сайт посетителей, совершивших обращения, а также аналитическую обработку голосового трафика телефонных звонков, полученного от компании, оказывающей услуги связи, с возможностью временного доступа к такому трафику. Данные по программе размещены в сети интернет по адресу calltouch.ru.

Услуги

Услуги, предоставляемые Исполнителем в рамках Договора заключенного на условиях Оферты.

- Услуги, связанные с планированием проведения рекламной кампании.
- Ведение рекламных кампаний на аккаунте Исполнителя, либо Заказчика.
- Услуги по размещению Рекламы Заказчика в сети Интернет в системе Яндекс.Директ по принципам Поисковой, Контекстной, Контекстно-медийной, Таргетированной, Тематической рекламы.
- Услуги по размещению Рекламы Заказчика на Местах размещения в системе Яндекс.Маркет.
- Услуги по размещению Рекламы Заказчика в сети Интернет в системе Google Ads по принципам Поисковой, Контекстной, Контекстно-медийной, Таргетированной, Тематической рекламы.
- Услуги по предоставлению неисключительных прав на программу для ЭВМ «Calltouch-коллтрекинг сервис».
- Услуги по консультированию Заказчика по письменному запросу Заказчика.

- Услуги, связанные с увеличением посещаемости сайта Заказчика за счет привлечения целевых посетителей по рекламным объявлениям.
- Предоставление ежемесячной отчетности о расходовании средств, количестве переходов по объявлениям.
- Управление стоимостью перехода (клика) по рекламным объявлениям Заказчика для увеличения эффективности и изменение настроек показа рекламных объявлений.
- Мониторинг привлекательности заведенных объявлений по согласованным запросам (показатель CTR на страницах поиска и на сайтах рекламной сети).
- Услуги по базовой настройке рекламных кампаний на аккаунте Заказчика.
- Услуги по установке программного кода Calltouch.
- Услуги по аудиту рекламных кампаний Заказчика.

Пользователь

Посетитель информационных ресурсов в сети Интернет.

Поисковая система (Поисковая машина / Поисковик)

Программно-аппаратный комплекс, предназначенный для осуществления поиска в сети Интернет и реагирующий на запрос пользователя предоставлением набора ссылок на страницы и/или сайты, соответствующие поисковому запросу.

Ключевая фраза (Ключевое слово / Поисковая фраза / Поисковый запрос)

Слово или словосочетание, набранное пользователем в строке поиска поисковой машины. Страница результатов поиска всегда с некоторой степенью точности соответствует (релевантна) указанному пользователем запросу.

Страница результатов поиска (Выдача поисковой системы)

Страница, выдаваемая поисковой системой в качестве ответа на запрос пользователя, и содержащая набор ссылок на страницы сайтов, соответствующие, по мнению алгоритма поисковой машины, заданному запросу (релевантные ему).

Рекламное место

Место, выделенное в дизайне веб-страницы для размещения (показа) рекламных материалов.

Рекламное объявление, реклама

Рекламный баннер, содержащий рекламную информацию и Ссылку, предоставленный Заказчиком в рамках определенной Рекламной кампании для показа в соответствии с условиями Оферты, и соответствующий требованиям Систем.

Ссылка

Включенная в Рекламное объявление текстовая ссылка, переадресующая обратившихся к ней посредством Клика пользователей: (а) к информационному ресурсу (сайту) в сети Интернет, адрес (URL) которого указан Заказчиком для данного Рекламного объявления (далее — «Ссылка на сайт»); или (б) на специальную интернет-страницу, содержащую предоставленную Заказчиком для данного Рекламного объявления информацию.

Рекламная кампания

Совокупность заказанных Заказчиком Рекламных объявлений, в отношении которой или которых после заключения Договора осуществляется оказание Услуг в соответствии с определенными Заказчиком условиями размещения. Каждая Рекламная кампания имеет свой уникальный номер, присваиваемый Системой при ее создании Исполнителем, и может содержать одно или несколько Рекламных объявлений объединенных в рамках единой концепции.

Рекламные материалы

Материалы, содержащие или выражающие рекламу.

Показ

Размещение/отображение Рекламного объявления на Рекламных местах.

Клик

Обращение пользователя по содержащейся в Рекламном объявлении Ссылке после показа такому пользователю этого Рекламного объявления.

Контекстная реклама

Принцип показа Рекламы, согласно которому показ Рекламного объявления осуществляется при условии наличия автоматически установленного Системой потенциального соответствия тематики (контекста) веб-страницы, на которой показывается Рекламное объявление, и/или соответствия интересов пользователя, которому показывается Рекламное объявление, тематике такого Рекламного объявления, определяемой по совокупности ключевых слов/словосочетаний, указанных Рекламодателем в соответствующей Рекламной кампании в качестве критерия Показа для данного Рекламного объявления, или иным способом.

Поисковая реклама

Принцип показа Рекламы на Рекламных местах, согласно которому показ Рекламного объявления осуществляется при условии наличия в соответствующем Поисковом запросе пользователя слова/словосочетания, указанного Рекламодателем в качестве критерия (ключевого слова/словосочетания) для Показа данного Рекламного объявления. При этом могут также учитываться иные (дополнительные) критерии показа Рекламы (геотаргетинг и прочее).

Медийная реклама

Реклама в формате баннеров, размещаемая на условиях настоящей Оферты, а также Прайс листа и Правил размещения медийной рекламы.

Аккаунт

Запись, содержащая набор сведений, позволяющих получить полный доступ к созданию, редактированию и другим настройкам рекламных кампаний систем Яндекс.Директ, Google Ads, Яндекс.Маркет.

CTR (Click-Through Rate / Показатель кликабельности)

CTR определяется как отношение числа кликов (по баннеру или рекламному объявлению) к числу показов, измеряется в процентах. Высокий показатель CTR свидетельствует о привлекательности рекламного баннера или объявления.

Астрономический час

Один астрономический час, далее по тексту «Час» равен 60 (Шестидесяти) минутам.

Отчетный период

Период оказания Услуг менее и/или равный 1 (одному) календарному месяцу.

1.2. В Оферте могут быть использованы термины, не определенные в п.1.1. Оферты. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Оферты. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Оферты следует руководствоваться толкованием термина, определенным: в первую очередь – законодательством РФ, во вторую очередь — на сайте pixelplus.ru, затем — сложившимся (общеупотребимым) в сети Интернет.

2. Предмет и условия оферты

2.1. Исполнитель по заданию Заказчика обязуется оказать Услуги, указанные в пункте 2.2. настоящей Оферты, а Заказчик обязуется принять и оплатить Исполнителю эти услуги в сроки, размере и на условиях, установленных настоящей Офертой.

2.2. Услуги, связанные с размещением рекламных материалов Заказчика в сети Интернет, в том числе в Системе Яндекс.Директ и/или Системе Google Ads, Яндекс.Маркет установленных данной Офертой.

2.3. Настоящая Оферта приобретает юридическую силу между Сторонами только при условии принятия Заказчиком условий настоящей Оферты – совершения Акцепта Оферты.

3. Права и обязанности заказчика

3.1. Заказчик обязуется предоставлять Исполнителю всю необходимую, для оказания услуг, информацию в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента получения запроса Исполнителя. Стороны признают, что не предоставление подобной информации в оговоренный срок может негативно сказываться на результатах оказания услуг по вине Заказчика, а также влечет за собой последствия, предусмотренные п. 3.2 Оферты.

3.2. Заказчик обязан своевременно оплатить услуги Исполнителя.

3.3. Предоставляемые Заказчиком рекламные материалы должны соответствовать нормам и требованиям действующего законодательства РФ, и «Требованиям к рекламным материалам» Систем, размещенным и/или доступным в сети Интернет на их официальных страницах.

3.4. Заказчик предоставляет по запросу Исполнителю лицензии, сертификаты, декларации соответствия и другие документы (при необходимости) или их надлежаще заверенные копии на рекламируемые товары (работы, услуги, товары), а также документы, свидетельствующие о достоверности информации, содержащейся в рекламном объявлении, и документы, подтверждающие соблюдение Заказчиком авторских и смежных прав в отношении объектов интеллектуальной собственности, используемых в рекламных материалах, а также выдает в письменном виде разрешение на использование интеллектуальной собственности Заказчика для осуществления Исполнителем своих обязанностей согласно условиям настоящей Оферты.

3.5. Заказчик гарантирует, что обладает всеми правами и полномочиями для Акцепта Оферты, что он не заключал лицензионных соглашений, а также любых других договоров и соглашений с третьими сторонами, которые были бы несовместимы с положениями настоящей Оферты. Заказчик гарантирует, что рекламно-информационные материалы не нарушают авторские, смежные, личные неимущественные, имущественные, договорные и иные права третьих лиц, а также не нанесут ущерба их чести, достоинству и деловой репутации.

3.6. Заказчик гарантирует, что Исполнитель будет освобожден от ответственности за использование Исполнителем рекламно-информационных материалов, предоставленных Заказчиком в рамках настоящей Оферты. В случае возникновения претензий и исков со стороны третьих лиц по вопросам авторского и смежных прав в отношении рекламно-информационных материалов, Заказчик самостоятельно несет полную имущественную и юридическую ответственность по претензиям и искам, а также самостоятельно урегулирует возникшие претензии и/или иски третьих лиц.

3.7. Заказчик обязуется назначить лицо, которому будут предоставляться данные об оказанных Исполнителем услугах и сообщить его контактные данные (электронный адрес, телефон) Исполнителю. Данные об ответственном лице со стороны Исполнителя фиксируются в личном кабинете, размещенном в сети Интернет по адресу context.pixelplus.ru/oferta/.

4. Права и обязанности исполнителя

4.1. Исполнитель обязан назначить ответственное лицо для осуществления контроля и взаимодействия с Заказчиком в рамках Договора заключенного на условиях Оферты. Ответственное лицо указано в личном кабинете заказчика размещенном в сети Интернет по адресу context.pixelplus.ru.

4.2. Исполнитель имеет право привлекать субподрядчиков для выполнения условий Договора, при этом всю полноту ответственности в рамках Договора за качество и сроки оказываемых услуг несет Исполнитель.

4.3. Исполнитель оставляет за собой право отклонить любые предоставленные Заказчиком рекламные материалы, а также приостановить размещение рекламных материалов в случаях, если их размещение и/или содержание, и/или форма противоречат указанным выше требованиям, либо не соответствуют рекламной политике Исполнителя.

4.4. В течение 3 (Трех) рабочих дней с момента предоставления Заказчиком рекламных материалов Исполнитель обязуется принимать решение о размещении рекламных материалов Заказчика либо об отказе от размещения. Решение Исполнителя об отказе от размещения может быть принято по любым основаниям, указанным в п. 3.3 настоящей Оферты, которые Исполнитель сочтет существенными в каждом конкретном случае. Решение Исполнителя об отказе от размещения доводится до сведения Заказчика любым возможным способом в день его принятия.

4.5. Заказчик соглашается с тем, что Исполнитель может размещать в собственных рекламных материалах логотип Заказчика, а также ссылки на сайт Заказчика. Согласие Заказчика на размещение таких материалов предполагает отсутствие нарушения авторских прав стороны-правообладателя логотипа, либо иных рекламных материалов, о чем свидетельствует Акцепт Оферты.

4.6. Исполнитель имеет право на использование сведений о посещаемости и занимаемых позициях сайтом Заказчика для проведения публичных выступлений и докладов, при условии, что данная информация не нанесет Заказчику финансовых потерь. Коммерческая информация об абсолютном объеме продаж и прочих сведений разглашению не подлежит.

4.7. Исполнитель оставляет за собой право оказывать услуги клиентам схожей тематической направленности, не уведомляя при этом Заказчика.

4.8. При отклонении рекламы Системой, в течение 3 (трех) рабочих дней с даты отклонения Исполнитель уведомляет Заказчика и предлагает заменить отклоненную рекламу либо привести ее в соответствие с предъявляемыми требованиями.

4.9. Исполнитель обязуется:

4.9.1. Ежемесячно в пятый день следующий за отчетным месяцем Исполнитель формирует односторонний акт об оказанных услугах (далее — «Акт»).

4.9.2. Копия текста Акта доступна Заказчику для скачивания в разделе личного кабинета «Документы».

4.9.3. Стороны признают, что копия текста Акта, доступная для скачивания Заказчику в разделе личного кабинета «Документы», будет применяться Заказчиком в процессе приемки Услуг, до момента получения оригинала Акта.

4.9.4. Для получения оригинала Акта на бумажном носителе Заказчику необходимо направить запрос на адрес электронной почты fin@pixelplus.ru.

4.9.5. Стороны установили, что Услуги считаются оказанными Исполнителем надлежащим образом и принятыми Заказчиком в указанном объеме, если в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента окончания Отчетного периода Исполнитель не получил от Заказчика мотивированных письменных возражений. По истечении срока, указанного выше, претензии относительно недостатков Услуг, в том числе по количеству (объему), стоимости и качеству не принимаются.

4.10. Исполнитель вправе в любой момент изменять условия данной публичной оферты. При этом Исполнитель обеспечивает публикацию измененных условий по адресу context.pixelplus.ru/oferta/. Все вновь внесенные изменения вступают в силу с момента даты их публикации.

5. Порядок и общие условия оказания услуг

5.1. За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по настоящей Оферте стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. Заказчик гарантирует, что предоставляемые Заказчиком в соответствии с условиями настоящей Оферты, информационные материалы, необходимые для оказания услуг, не обременены требованиями третьих лиц и что Заказчик является обладателем

исключительных прав на представляемые материалы и/или обладает всеми необходимыми разрешениями от авторов и иных правообладателей в отношении объектов интеллектуальной собственности, и объектов, входящих в состав произведений, а также в отношении первоначальных произведений (в случае, если произведение представляет собой переработку и/или перевод), причем такие разрешения никаким образом не должны ущемлять прав Исполнителя или затруднять использование произведения Исполнителем в соответствии с настоящей Офертой.

5.3. В случае предъявления Исполнителю претензий или исков по поводу нарушения им авторских и/или смежных прав третьих лиц в связи с использованием информационных материалов, предоставленных Заказчиком, во исполнение условий настоящей Оферты, Заказчик обязуется урегулировать такие претензии или предпринять иные необходимые действия, исключающие возникновение расходов и убытков у Исполнителя. А в случае возникновения расходов и убытков у Исполнителя, возместить их в полном объеме.

5.4. Заказчик, в случае нарушения им авторских и/или смежных прав Исполнителя, отвечает за каждый факт нарушения в полном объеме, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

5.5. Заказчик несет ответственность за соответствие действующему законодательству Российской Федерации информации, предоставленной для оказания услуг, предусмотренной п. 3.1 настоящей Оферты.

5.6. Исполнитель не несет ответственности перед Заказчиком за задержки, перебои в работе, происходящие прямо или косвенно по причине действия или бездействия третьих лиц, включая действия (бездействия) поисковых систем, и/или неработоспособность транспортно-информационных каналов связи, серверных мощностей (провайдеров хостинг-услуг), находящихся за пределами собственных ресурсов Исполнителя.

5.7. В случае неисполнения Заказчиком обязанностей, указанных в пунктах 3.2, 3.5 Оферты, Исполнитель не несет ответственности за качество результатов оказываемых им услуг, и при условии их дальнейшего оказания, сохраняет право на оплату таких услуг в полном объеме.

6. Стоимость услуг и порядок расчетов

6.1. Расчеты между Заказчиком и Исполнителем производятся в российских рублях.

6.2. Оплата услуг Исполнителя за ведение рекламной кампании осуществляется Заказчиком в порядке предоплаты в течение 5 (Пяти) банковских дней со дня выставления счета.

6.3. Отчетный период оказания Услуг устанавливается в пределах календарного месяца.

6.4. За ведение кампаний Исполнитель удерживает комиссию согласно схеме, изложенной в данном пункте Оферты. Размер комиссии определяется количеством ключевых фраз в заведенных рекламных кампаниях и составляет:

6.4.1. Объем до 100 (Ста) ключевых фраз:

Яндекс.Директ — 10 (Десять) процентов от месячного расхода, но не менее 9 750 (Девяти тысяч семисот пятидесяти) рублей в месяц.

Google Ads. — 15 (Пятнадцать) процентов от месячного расхода, но не менее 11 050 (Одиннадцать тысяч пятидесяти) рублей в месяц.

6.4.2. Объем от 100 (Ста) до 500 (Пятисот) ключевых фраз:

Яндекс.Директ — 10 (Десять) процентов от месячного расхода, но не менее 12 750 (Двенадцати тысяч семисот пятидесяти) рублей в месяц.

Google Ads. — 15 (Пятнадцать) процентов от месячного расхода, но не менее 14 450 (Четырнадцать тысяч четырехсот пятидесяти) рублей в месяц.

6.4.3. Объем от 501 (Пятисот одной) до 1000 (Одной тысячи) ключевых фраз:

Яндекс.Директ — 10 (Десять) процентов от месячного расхода, но не менее 14 250 (Четырнадцать тысяч двухсот пятидесяти) рублей в месяц.

Google Ads. — 15 (Пятнадцать) процентов от месячного расхода, но не менее 16 150 (Шестнадцать тысяч ста пятидесяти) рублей в месяц.

6.4.4. Объем от 1001 (Одной тысячи одной) до 2000 (Двух тысяч) ключевых фраз:

Яндекс.Директ — 10 (Десять) процентов от месячного расхода, но не менее 21 750 (Двадцати одной тысячи семисот пятидесяти) рублей в месяц.

Google Ads. — 15 (Пятнадцать) процентов от месячного расхода, но не менее 24 650 (Двадцати четырех тысяч шестисот пятидесяти) рублей в месяц.

6.4.5. За ведение рекламы в социальных сетях и рекламных площадках в сети Интернет Исполнитель удерживает комиссию согласно условий Оферты. Размер комиссии определяется размером бюджета на кампании и составляет: Минимальный бюджет таргетированной рекламы: 20 000 рублей в месяц. Комиссия: 10% от бюджета, но не менее 13 500 рублей в месяц.

6.4.6. Стороны согласились, что трудозатраты специалистов, работающих над проектом, измеряются в астрономических часах и рассчитываются по формуле: **T=H*K**

T — Трудозатраты в часах

H — Астрономический час

K — Коэффициент специалиста

Коэффициенты специалистов составляют: 1 (Единица) для ведущего менеджера, 2 (Две целых) для руководителя и 0,75 (Ноль целых, семьдесят пять сотых) для технического специалиста.

6.4.7. Комиссия списывается в момент пополнения баланса рекламной кампании и/или выставляется дополнительный счет на оплату комиссии.

6.4.8. Фиксирование затраченных часов каждого специалиста и перевод комиссии в часы происходит в личном кабинете клиента размещенном в сети Интернет по адресу context.pixelplus.ru.

6.4.9. Объем комиссии определяется текущим количеством фраз в рекламных кампаниях и может быть изменен в течение календарного месяца при изменении количества работ Заказчиком.

6.4.10. Стоимость оказываемых услуг зависит от количества ключевых слов, объявлений, конкуренции и прочих факторов, влияющих на эффективность рекламы и согласовывается с Заказчиком путем устных переговоров или по электронным каналам связи.

6.5. Стоимость услуг, оказываемых на условиях Оферты, не подлежит обложению НДС в соответствии с пунктом 2 ст. 346.11 Налогового Кодекса Российской Федерации.

6.6. Исполнитель вправе не размещать рекламные материалы Заказчика до момента поступления денежных средств в полном объеме.

6.7. В случае неисполнения Заказчиком обязанностей, указанных в пункте 3 Оферты, Исполнитель не несет ответственности за качество результатов оказываемых им услуг, и при условии их дальнейшего оказания, сохраняет право на оплату таких услуг в полном объеме.

7. Срок действия, порядок изменения и акцепт оферты

7.1. Оферта вступает в силу с момента ее размещения Исполнителем в сети Интернет по адресу context.pixelplus.ru/oferta/ и действует до момента отзыва Оферты Исполнителем.

7.2. Настоящая Оферта остается в силе в случае изменения реквизитов Сторон, изменения их учредительных документов, включая, но, не ограничиваясь, изменением собственника, организационно-правовой формы и прочего. В случае изменения реквизитов Стороны обязаны в течение 10 (Десяти) дней письменно уведомить об этом друг друга. Заказчику необходимо направить новые данные на адрес электронной почты fin@pixelplus.ru и/или на юридический адрес Исполнителя. Исполнитель направляет данные на адрес электронной почты, указанный при регистрации аккаунта.

7.3. Исполнитель вправе самостоятельно вносить изменения в текст настоящей Оферты путем утверждения текста изменений и размещения таких изменений на сайте, размещенном в сети Интернет по адресу context.pixelplus.ru/oferta/. Изменения вступают в силу с момента публикации на сайте. Оповещение Заказчика о предстоящем изменении условий настоящей Оферты производится путем размещения измененного текста настоящей Оферты на сайте, размещенном в сети Интернет по адресу context.pixelplus.ru/oferta/, при этом Клиент обязуется самостоятельно отслеживать изменения в тексте настоящей Оферты путем еженедельного ознакомления с содержанием текста настоящей Оферты. Компания вправе, но не обязана, направить Клиенту соответствующее электронное уведомление об изменениях условий Оферты в его аккаунт или на адрес электронной почты, указанный при регистрации аккаунта.

7.4. Если Заказчик не согласен с изменениями условий Оферты, он обязан уведомить Компанию в письменной форме в течение 10 (Десяти) дней с момента размещения таких изменений на сайте, размещенном в сети Интернет по адресу context.pixelplus.ru/oferta/, независимо от сроков получения уведомления. Заказчику необходимо направить уведомление на адрес электронной почты fin@pixelplus.ru и/или на юридический адрес Исполнителя.

Отсутствие письменного уведомления Заказчика о его несогласии принимается как согласие с новыми условиями Оферты.

7.5. Заказчик производит Акцепт Оферты путем внесения денежных средств на расчетный счет Исполнителя, а также Стороны признают, что акцептом настоящей Оферты является активация чекбокса «Подтверждаю факт ознакомления и безоговорочного принятия условий Оферты», доступного в личном кабинете context.pixelplus.ru. Подтверждением факта совершения заказчиком действия, указанного в настоящем пункте, является успешное завершение процедуры регистрации в качестве Заказчика.

7.6. Под датой Акцепта Оферты следует понимать дату поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

8. Срок действия и изменения договора

8.1. Акцепт Оферты Заказчиком, произведенный согласно ст. 7. Оферты, создает Договор (статья 438 Гражданского Кодекса РФ) на условиях Оферты.

8.2. Между Сторонами могут быть заключены последовательно несколько Договоров.

8.3. Договор вступает в силу с момента Акцепта Оферты Заказчиком и действует: а) до момента исполнения Сторонами обязательств по Договору, а именно оплаты Заказчиком стоимости Услуг и оказания Исполнителем Услуг в объеме, соответствующем их стоимости, либо б) до момента расторжения Договора.

8.4. В случае отзыва Оферты Исполнителем в течение срока ее действия, Договор считается прекращенным с момента отзыва, если иное не оговорено Исполнителем при отзыве Оферты.

9. Расторжение договора

9.1. Оказание Услуг может быть прекращено по инициативе любой из Сторон, путем направления письменного уведомления на адрес электронной почты fin@pixelplus.ru и/или на юридический адрес Исполнителя не менее чем за 20 (Двадцать) рабочих дней до предполагаемой даты расторжения.

9.2. Прекращение оказания Услуг производится исключительно после проведения Сторонами полных финансовых расчетов, предусмотренных в рамках оказания услуг по Оферте.

9.3. В случае досрочного прекращения оказания Услуг по инициативе Заказчика в срок менее чем 90 (Девяносто) дней суммарной активности рекламной кампании с момента старта работ, Заказчик обязуется выплатить в пользу Исполнителя дополнительный платёж в размере 12 000 (Двенадцати тысяч) рублей. Платеж идет на погашение расходной части услуг по подготовке материалов. Под днем активности рекламной кампании понимается день в течение, которого был зафиксирован как минимум один показ объявлений рекламной кампании.

10. Электронный документооборот

10.1. Предмет электронного документооборота

10.1.1. Электронные документы, которыми обмениваются Стороны в рамках настоящего Договора, могут быть подписаны Квалифицированной ЭП.

10.1.2. Стороны признают полученные (направленные) электронные документы, равнозначными аналогичным документам на бумажных носителях.

Сферу действия электронного документооборота составляет набор описанных ниже документов, которыми обмениваются Стороны:

Наименование электронного документа	Формат электронного документа	Равнозначный документ на бумажном носителе
Оферта	DOC, PDF	Оферта
Договор	DOC, PDF	Договор
Приложение к Договору	DOC, PDF	Приложение к Договору
Дополнительное соглашение	DOC, PDF	Дополнительное соглашение
Протокол разногласий	DOC, PDF	Протокол разногласий
Счет	XML, PDF, XLSX	Счет
Счет-Договор	XML, PDF, XLSX	Счет-Договор
Акт выполненных работ (оказанных услуг)	XML, утв. приказом ФНС России от 21.03.2012 № ММВ-7-6/172@, PDF	Акт выполненных работ (оказанных услуг)
Акт сверки	XML, PDF, XLSX	Акт сверки

10.1.3. Электронный документооборот Стороны осуществляют в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.04.2011г. №63-ФЗ «Об электронной подписи», Федеральным законом от 06.12.2011г. «О бухгалтерском учете», приказом Минфина России от 25.04.2011г. №50Н.

10.1.4. Стороны для организации ЭДО используют квалифицированную электронную подпись, что предполагает получение Стороной-1 и Стороной-2 сертификатов ключа проверки электронной подписи в любом из удостоверяющих центров, входящих в Сеть Доверенных удостоверяющих центров ФНС России до появления аккредитованных удостоверяющих центров в соответствии с нормами Закона № 63-ФЗ (далее – «УЦ»).

10.2. Признание электронных документов равнозначными документам на бумажном носителе.

10.2.1. Подписанный с помощью, квалифицированной ЭП электронный документ признается равнозначным аналогичному подписанному собственноручно документу на бумажном носителе и порождает для Сторон юридические последствия в виде установления, изменения и прекращения взаимных прав и обязанностей при одновременном соблюдении следующих условий:

- подтверждена действительность сертификата квалифицированной ЭП, с помощью которой подписан данный электронный документ, на дату подписания документа;

- получен положительный результат проверки принадлежности владельцу квалифицированного сертификата квалифицированной ЭП, с помощью которой подписан данный электронный документ;
- подтверждено отсутствие изменений, внесенных в этот документ после его подписания;
- электронный документ относится к Сфере действия.

10.2.2. При соблюдении условий, приведенных выше в п.4.1. электронный документ, содержание которого соответствует требованиям нормативных правовых актов, должен приниматься Сторонами к учету в качестве первичного учетного документа, использоваться в качестве доказательства в судебных разбирательствах, предоставляться в государственные органы по запросам последних.

10.2.3. Каждая из Сторон несет ответственность за обеспечение конфиденциальности ключей, квалифицированной ЭП, недопущение использования принадлежащих ей ключей без ее согласия.

10.2.4. Организация ЭДО между Сторонами не отменяет использование иных способов изготовления и обмена документами между Сторонами в рамках обязательств, не регулируемых данной Офертой.

10.3. Порядок выставления, направления и обмена через оператора

10.3.1. Направляющая Сторона формирует необходимый Документ в электронном виде в системе программного обеспечения, подписывает его квалифицированной ЭП, упаковывает в транспортный контейнер и отправляет через Оператора Получающей Стороне.

10.3.2. Оператор проверяет адрес и структуру транспортного контейнера и, при отсутствии недостатков, осуществляет его доставку Получающей Стороне. При этом Оператор фиксирует дату и время отправки Документа, формирует Подтверждение даты отправки (ПДО) и отправляет его Направляющей Стороне.

10.3.3. Направляющая Сторона при получении ПДО проверяет действительность сертификата квалифицированной ЭП и сохраняет его в системе программного обеспечения.

10.3.4. При обнаружении ошибок в полученном контейнере Оператор формирует сообщение об ошибке и отправляет его Направляющей Стороне.

10.3.5. Получающая Сторона при получении Документа от Оператора проверяет действительность сертификата квалифицированной ЭП и сохраняет Документ в системе, используя программное обеспечение.

10.3.6. Одновременно Получающая Сторона не позднее 5 (пяти) рабочих дней формирует Извещение о получении (ИОП), в котором фиксирует факт доставки Документа, пописывает ее квалифицированной ЭП и отправляет Направляющей стороне через Оператора.

10.3.7. Направляющая сторона, получив ИОП, проверяет действительность сертификата квалифицированной ЭП и сохраняет его в системе программного обеспечения.

10.3.8. Получающая Сторона, ознакомившись с Документом, может не позднее 5 (пяти) рабочих дней совершить одно из следующих действий:

10.3.9. Подписать его квалифицированной ЭП и отправить Направляющей Стороне через Оператора – в том случае, если Получающая Сторона согласна с содержанием Документа.

10.3.10. При несогласии с содержанием Документа – сформировать Уведомление об уточнении (УОУ), указав причину несогласия, подписать его квалифицированной ЭП и отправить Направляющей Стороне через Оператора.

10.3.11. В случае если Направляющая Сторона не получила от Получающей Стороны подписанный Получающей Стороной электронный документ или мотивированный отказ от подписания документа в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента его получения, такой документ считается подписанным Получающей Стороной. Согласие получено/права переданными/услуги выполненными в полном объеме с должным качеством и принятыми Получающей Стороной.

10.4. Разрешение споров.

10.4.1. Квалифицированная ЭП, которой подписан документ, удовлетворяющий условиям, перечисленным выше в п. 3.1. признается действительной до тех пор, пока решением суда не установлено иное.

10.4.2. При возникновении разногласий относительно подписания с помощью, квалифицированной ЭП определенных электронных документов Стороны предоставляют комиссии, созданной в соответствии с регламентом УЦ, возможность ознакомления с условиями и порядком работы своих программных и технических средств, используемых для обмена электронными документами.

11. Обстоятельства непреодолимой силы

11.1. Ни одна из Сторон не несет ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящей Оферте, если такое неисполнение явилось следствием действия обстоятельств непреодолимой силы, перечисленных в ст. 401 п. 3 ГК РФ, включая решения органов государственной власти, неправомерные действия третьих лиц, сбои в телекоммуникационных сетях, имеющие влияние на функционирование сайта, а также изменение стандартов и протоколов сети Интернет.

11.2. Если такие обстоятельства непосредственно повлияли на исполнение обязательств в срок, установленный в Оферте, то этот срок соразмерно отодвигается на время действия соответствующих обстоятельств.

11.3. Сторона, которая в связи с возникновением форс-мажорных обстоятельств не может исполнить свои обязательства, обязана не позднее 15 (Пятнадцати) дней с момента их наступления в письменной форме уведомить об этом другую Сторону, а также о предполагаемом сроке действия и прекращении обстоятельств непреодолимой силы. Факты, изложенные в уведомлении, должны быть подтверждены компетентным государственным органом или организацией.

11.4. Отсутствие уведомления или несвоевременное уведомление лишает соответствующую Сторону права ссылаться на обстоятельства непреодолимой силы как на основание, освобождающее от ответственности за невыполнение обязательств по настоящей Оферте.

11.5. Если указанные обстоятельства продлятся свыше 3 (Трех) месяцев, любая из Сторон вправе расторгнуть настоящую Оферту полностью или частично без обязательств по возмещению каких-либо убытков и штрафных неустоек, за исключением оплаты Заказчиком фактически оказанной и принятой Заказчиком от Исполнителя части услуг. При расторжении Оферты Стороны производят взаиморасчеты, которые будут включать в себя все платежи за фактически оказанные и принятые Заказчиком услуги.

12. Применимое право и порядок разрешения спора

12.1. Настоящая Оферта, порядок ее исполнения, а также все споры, вытекающие из настоящей Оферты, регулируются в соответствии с настоящей Офертой, а при отсутствии условий, регулирующих те или иные правоотношения Сторон, действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Споры и разногласия, которые могут возникнуть из настоящей Оферты, Стороны будут стремиться разрешать путем переговоров.

12.3. В случае если Стороны не достигнут соглашения при проведении переговоров, то спор передается на рассмотрение в Арбитражный суд г. Москвы, по заявлению заинтересованной Стороны.

13. Прочие условия

13.1. Во всем, что не предусмотрено настоящей Офертой, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

13.2. При изменении юридического статуса, адреса, банковского счета, Сторона, у которой произошли такие изменения, обязана уведомить другую Сторону в течение 5 (Пяти) календарных дней со дня такого изменения письменно, по факсу, с курьером или заказным письмом с уведомлением о вручении. До получения такого уведомления все операции, сделанные по прежним реквизитам, считаются надлежаще выполненными.

14. Реквизиты компании

ООО «Пиксель Промо»

Юридический адрес: 124498, г. Москва, г. Зеленоград, проезд 4922-й, дом 4, строение 5, этаж 3, помещение I, комната 6

Фактический адрес: 124498, г. Москва, г. Зеленоград, проезд 4922-й, дом 4, строение 5, этаж 3, помещение I, комната 6

+7 (495) 989-53-11 / 8 800 700-79-65

ИНН 7735573603

КПП 773501001

ОГРН 1107746955524

Р/С 40702810600000106511

Филиал № 7701 Банка ВТБ (ПАО) г. Москва

К/С 30101810345250000745

БИК 044525745

Генеральный директор: Дубенчак Анатолий Юрьевич

Адрес размещения Оферты в сети интернет: context.pixelplus.ru/oferta/.

Бухгалтерские вопросы и акты: fin@pixelplus.ru.